



SOLIDARIETÀ IN CAMPO

di Andrea Vercelli

NELLA MASTERCARD CHARITY GOLF CUP ALL'ARGENTARIO RACCOLTI 180MILA EURO A FAVORE DELLA CROCE ROSSA PER RISPONDERE ALL'EMERGENZA UMANITARIA IN UCRAINA



Domenica 10 aprile scorso l'Argentario ha ospitato un evento speciale dal grande valore simbolico, la Mastercard Charity Golf Cup. L'obiettivo della giornata raccogliere fondi a supporto dei volontari della Croce Rossa impegnati a gestire l'emergenza umanitaria in Ucraina, come ci racconta Michele Centemero, Country Manager Italia di Mastercard.

“Di fronte a una crisi umanitaria di tale portata Mastercard si è subito mossa a livello internazionale e ha destinato già nei primi giorni del conflitto un'importante donazione di due milioni di dollari alla Croce Rossa Internazionale. Anche in Italia, ci siamo mossi subito e abbiamo voluto rinnovare la nostra collaborazione storica al fianco della Croce

Rossa Italiana con un nuovo atto di solidarietà e sostegno concreto: attraverso la Mastercard Charity Golf Cup, sono state infatti raccolte donazioni per un totale di 180.000 euro, che la Croce Rossa Italiana destinerà ai volontari della Croce Rossa Ucraina per supportarli nell'assistenza di centinaia di migliaia di persone in difficoltà”.

In cosa consiste la nuova campagna incentrata proprio sulla solidarietà?

Di recente abbiamo lanciato una nuova campagna televisiva che ha voluto rispondere alla rinnovata sensibilità degli italiani sul tema della solidarietà, connettendo il lavoro che facciamo sulla brand preference con il tema delle buone cause. Nata dalla collaborazione tra Croce Rossa Italiana e Mastercard, l'obiettivo della campagna è quello

di coinvolgere i consumatori in campagne solidali, trasformando una semplice azione quotidiana come utilizzare la propria carta di pagamento in un gesto a favore del prossimo, azionando un circolo virtuoso per il quale il gesto del pagamento ha come controparte una donazione da parte di Mastercard alla Croce Rossa. Inoltre grazie alle più innovative soluzioni di Mastercard per i pagamenti, i consumatori, oggi mossi da un crescente desiderio di fare la differenza, possono così compiere piccoli gesti di grande importanza, come le micro-donazioni o le donazioni attraverso le più innovative piattaforme digitali. Questa campagna, così come l'evento Mastercard Charity Golf Cup, si inserisce all'interno dell'ampia gamma di iniziative promosse da Mastercard con l'obiettivo di rendere possibile un'economia digitale sempre più sostenibile e inclusiva”.

Quali altre iniziative Mastercard sta sviluppando con l'obiettivo di costruire un'economia digitale sempre più sostenibile e inclusiva?

L'obiettivo di Mastercard è quello di creare connessioni e promuovere un'economia digitale sempre più sostenibile e inclusiva dove le persone possano esprimere il loro pieno potenziale e il pianeta possa prosperare, in linea con il rispetto e la concretizzazione degli obiettivi ESG in correlazione al business. Come Mastercard il nostro impegno è chiaro: abbiamo emesso un'obbligazione di soste-

nibilità del valore di 600 milioni di dollari, oltre ad esserci impegnati nel raggiungimento dell'obiettivo emissioni nette zero entro il 2040, e annunciato cambiamenti importanti al modello di retribuzione dei dirigenti per accelerare il progresso basandosi su tre obiettivi ESG globali: zero impatto climatico, inclusione finanziaria e parità di retribuzione di genere. Deriva da ciò il nostro ambizioso obiettivo globale di includere un miliardo di persone nell'economia digitale entro il 2025, insieme a 50 milioni di micro e piccole imprese e 25 milioni di donne imprenditrici. E ci impegniamo costantemente per raggiungerlo implementando anche a livello locale progetti in linea con uno sviluppo sostenibile, dentro e fuori l'azienda. In questo contesto Mastercard, convinta sostenitrice di una sempre più forte collaborazione tra privato e pubblico, lavora costantemente anche in Italia con Governo, clienti, aziende e piccole e medie imprese nella trasformazione digitale, al fine di immettere tecnologie nel settore con una logica di open innovation e di abilitazione dell'intero sistema che semplifichi le attività, ne potenzi l'attrattività e la competitività a livello locale e internazionale”.

Parallelamente alla Mastercard Charity Golf Cup, quali sono le iniziative dell'azienda nell'ambito specifico del golf?

Da sempre Mastercard si impegna a connettere le persone alle loro passioni e, in questo contesto,

ricoprono un ruolo fondamentale gli eventi sportivi di rilevanza mondiale.

In particolare nell'ambito del golf, sport che in Europa sta prendendo sempre più piede, siamo partner ormai storici dell'Open Championship, del PGA Tour e dell'Arnold Palmer Invitational, alcune delle competizioni golfistiche tra le più importanti al mondo, e possiamo contare su numerosi Mastercard Ambassador di fama mondiale nell'ambito del golf come Ian Poulter, Tom Watson, Justin Rose, Brooke Henderson e Annika Sorenstam.

Gli italiani sono grandi appassionati di sport e le ultime analisi che abbiamo effettuato ci hanno rivelato che dall'inizio della pandemia non hanno mai dimenticato di praticare sport, trovando anzi nuovi stimoli che continueranno ad alimentare in futuro. Ne sono un esempio gli sport individuali e l'attività fisica, diventati l'alternativa più diffusa tra gli sportivi. Secondo la ricerca il 53% degli italiani fa più sport adesso rispetto all'inizio della pandemia e 6 italiani su 10 inoltre prevedono di tornare a vedere più eventi sportivi in presenza nel corso del 2022.

Proprio perché lo sport è una componente fondamentale della cultura italiana, sia da atleti che da spettatori, come Mastercard vogliamo continuare a offrire agli appassionati esperienze uniche attraverso le nostre sponsorship e a rendere la fruizione dello sport più semplice e sicura grazie anche ai pagamenti più innovativi, augurandoci che discipline sportive come il golf possano divenire sempre più popolari tra i nostri connazionali”.

Tra gli ospiti speciali che hanno preso parte alla Mastercard Charity Golf Cup c'era anche Piero Mazzocchetti, Cantante Lirico e Ambassador Croce Rossa Italiana. A fare gli onori di casa insieme a Michele Centemero c'era Augusto Orsini, presidente dell'Argentario Golf Resort & Spa. “Per noi è stata un'opportunità incredibile - racconta Orsini - Ci siamo resi subito disponibili ad ospitare un evento che aveva uno scopo importante e contingente come quello di aiutare la Croce Rossa Italiana. È stato entusiasmante constatare come in sole 48 ore dal lancio dell'iniziativa abbiamo avuto l'adesione di molte importanti società, così come vedere uno chef stellato del peso di Heinz Beck mettersi a completa disposizione per organizzare la cena. È stata una serata incredibile, nessuno dei partecipanti è mancato, tutto è stato perfetto, seppur nella malinconia dei terribili fatti che stiamo vivendo. Quello che fa piacere come appartenenti alla categoria golf è sapere che tramite il nostro sport siamo riusciti a portare a termine con successo un'iniziativa solida di grande importanza”.



GOLF E CHARITY

In apertura, un'immagine dall'alto dell'Argentario, splendido scenario dell'evento organizzato da Mastercard. A fianco, da sinistra, Michele Centemero Country Manager Italia di Mastercard e Augusto Orsini, presidente dell'Argentario Golf Resort & Spa

