

НА ДИКОМ-ДИКОМ ТОСКАНСКОМ

Гольф-поле Argentario
Golf Resort & Spa
признано одним из
лучших в Европе

ЗАПАДЕ

В Маремме, на юго-западе Тосканы, которую иногда называют местным Диким Западом, на полуострове Монте-Арджентарио, в центре лагуны Орбетелло, где живут редкие птицы, неподалеку от маленького, но богемного Порто-Эрколе находится отель Argentario Golf Resort & Spa. Как именно актуальное дизайнерское соединено в его интерьерах с рустикальным тосканским и зачем в эти края наведывался Владимир Путин, выясняла **Наталья Шастин**.

Удивительно, но еще 100 лет назад эта часть Тосканы, расположенная на берегу Тирренского моря буквально в полутора часах езды от Рима, считалась terra incognita – Маремма (что в переводе с латинского означает «морская») была заболочена, в ее влажном климате свирепствовала малярия, и жить здесь были готовы лишь всякие изгои общества. Как, например, Караваджо, который умер в 38-летнем возрасте в местном портовом городке Порто-Эрколе, скрываясь от смертного приговора за убийство в драке некоего Рануччио Томмазони. Болота в крае осушил Муссолини, превратив их плодородные поля, а в 1968 году в Маремме произошло маленькое винное чудо – критики впервые оценили отменный вкус местного вина, провозгласив его

«Бордо Тосканы». Так регион выбрался из забвения.

Но даже и сейчас в путеводителях Маремму иногда называют тосканским Диким Западом – и она действительно очень дикая и настоящая. Практически вся ее территория – природоохранная зона, находящаяся под защитой WWF. Маремма славится песчаными дюнами и пляжами, сосновыми лесами и скалистыми горами, уникальными солеными почвами с характерной растительностью. А также птицами – в природном заповеднике лагуны Орбетелло на полуострове Монте-Арджентарио их насчитывается более 200 видов. Есть и розовые фламинго, прилетающие сюда на зимовку. Посреди этого птичьего рая и находится отель Argentario Golf Resort & Spa.

ПЛОТНИКИ И ОЛИГАРХИ

В давние времена Монте-Арджентарио (что в переводе означает «серебряная гора») был островом. Но море намыло две тонких песчаных косы, присоединив этот клочок суши к большой земле, а в XIX веке человек построил третью, чтобы окончательно лишить эту территорию обособленности. Так на карте Италии появилась лагуна Орбетелло с ее уникальным микроклиматом. Въезжаешь сюда по живописной широкой автостраде, окруженной со всех сторон водой, минуя городок Орбетелло с его символом – испанской каменной мельницей XVI века, всего девять таких сохранились на территории Италии. Мельница – напоминание о том, что когда-то эта земля входила в состав маленького, но могущественного Государства королевских Президий Филиппа II Испанского со столицей в Орбетелло.

На полуострове до сих пор имеются сторожевые башни, возведенные испанцами. Обосновавшись тут, они могли легко контролировать всю Тоскану и Папскую область.

С моря к Монте-Арджентарио не подступиться – его побережье высокое и скалистое, с небольшими пустынными пляжами и бухтами вдоль скал. По сути, полуостров – это мыс, гордо выступающий в Тирренское море, словно устремленный навстречу двум соседним островам Тосканского архипелага – Джилио и Джиннутри. До них можно добраться на пароме. Или дойти под парусом – яхтинг в этих местах очень популярен. Рукой подать отсюда и до островов Монтекристо, Эльбы и французской Корсики. Заграничные корсиканские берега видны в солнечную погоду с самой высокой точки полуострова Пунта Телеграфо (635 м над уровнем моря) и с дороги Via Panoramica, опоясывающей полуостров.

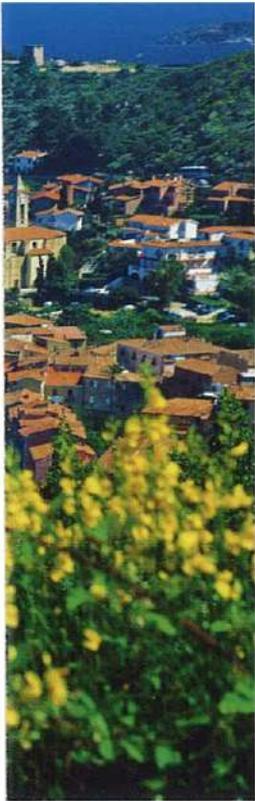
Эта живописная дорога, позволяющая увидеть все здешние красоты, стартует из Порто-Санто-Стефано, известного еще с римских времен. Со своими 10 тыс. жителями этот городок – крупнейший местный населенный пункт. Он разделен на четыре исторических района. Ежегодно 15 августа между ними устраивается красочная морская битва – Palio Marinaro. Соревнования проводятся на лодках тартан, предназначенных для транспортировки угля и дерева, – когда-то именно на них жители одержали блестящую победу над сарацинскими пиратами и с тех пор празднуют. Местные корабельные плотники известны на всю Италию – они владеют уникальными технологиями обработки дерева, превращения его в корпус лодки. Об этом рассказывается в городском Музее корабельного дела, находящемся в крепости



Королева Нидерландов Беатрикс любила проводить каникулы на Монте-Арджентарио.
На фото: ее портрет работы Энди Уорхола

Fortezza Spagnola, что гордо нависает над городом.

Второй населенный пункт полуострова – Порто-Эрколе совсем невелик, но знаменит. Во-первых, как упоминалось выше, здесь отдал Богу душу великий Караваджо (и был захоронен в местной церкви). А во-вторых, с 1960-х годов это место облюбовали члены голландской королевской семьи, постоянно приезжавшие сюда на каникулы. Их роскошная вилла «Счастливый слон» (Elephante Felice) была продана за 10 млн евро бельгийскому пивному магнату только в 2004 году. За особа-ми королевской крови в Порто-Эрколе потянулась и богема. Как именно она здесь наслаждалась dolce vita, для нас запечатлел знаменитый американский фотограф Слим Ааронс. Он, кстати, дружил с гангстером Чарльзом Лучано по прозвищу Счастливчик, одним из отцов-основателей американской



Порто-Эрколе,
раскинувшийся на южной
оконечности полуострова
Монте-Арджентарио, –
уютный приморский
городок

АРТУРО ЧЕРУЛЛИ,
КОТОРЫЙ 10 ЛЕТ БЫЛ
МЭРОМ КОММУНЫ
МОНТЕ-АРДЖЕНТАРИО
И ИЗВЕСТЕН В ИТАЛИИ
СВОИМИ СКАНДАЛЬНЫМИ
ЗАЯВЛЕНИЯМИ ПРОТИВ
МИГРАНТОВ, НИКОГДА
НЕ СКРЫВАЛ ХОРОШЕГО
ОТНОШЕНИЯ К ГОСТЯМ
ИЗ РОССИИ, ТАК КАК ОНИ,
ПО ЕГО СЛОВАМ, ВСЕГДА
ПРИНОСЯТ С СОБОЙ
ИНВЕСТИЦИИ И БОГАТСТВО.
И ЭТО ХОРОШО ДЛЯ
РЕГИОНА В ЦЕЛОМ

мафии, и часто навещался в Италию именно по его приглашению.

Уже в наши дни сельская идиллия Монте-Арджентарио стала объектом желания для российских миллиардеров. Известно, что виллами тут владеют, например, глава инвестиционной компании L1 Energy Герман Хан и Игорь Ротенберг, сын Аркадия Ротенберга. В 2013 году в Порто-Эрколе даже пожаловал сам Владимир Путин – его заметили обедающим инкогнито в местном ресторане La Sirena. Как уверяла итальянская пресса, ради столь высокого гостя владелец заведения Луиджи Солари закрыл его для публики и подал обед президенту в неуточное для Италии время. Говорят, глава российского государства лакомился специалитетами: рыбными деликатесами и артишоками (Монте-Арджентарио ими славится), запивая их шардоне.

КАБАНЧИКИ И КЛЮШКИ

О любви русских к Монте-Арджентарио в Argentario Golf Resort & Spa знают не понаслышке – на рецепции вас обязательно встретит русскоговорящий персонал. Гости из России – не просто постояльцы, но и собственники резиденций, которые отель предлагает к продаже. Показательно, что из десяти уже проданных (а еще несколько находятся на стадии строительства) две были приобретены русскими, а две купила британская инвестиционная компания, что, конечно, говорит в пользу подобного капиталовложения. Резиденции созданы в стилистике традиционной тосканской виллы, предлагаются уже полностью меблированными и с доступом ко всему отельному сервису, а это: спа, фитнес, гольф, лошади, два ресторана, трансфер на пляж и даже вертолетная площадка (ее наличие, как мы знаем на примере

ВСЕ ПРЕДМЕТЫ
СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА
В ИНТЕРЬЕРЕ ОТЕЛЯ
НИКАК НЕ ПРОТИВОРЕЧАТ
ПАСТОРАЛЬНОМУ
ПЕЙЗАЖУ ЗА ОКНОМ,
И ДАЖЕ НАПРОТИВ –
СОЗДАЮТ ЭФФЕКТИВНЫЙ
КОНТРАСТ АКТУАЛЬНОГО
И РУСТИКАЛЬНОГО. ВОТ
И ЗНАМЕНИТЫЙ СТОЛ-
ПОРΟΣЕНОК МАРСЕЛЯ
ВАНДЕРСА ОБРЕЛ ЗДЕСЬ
ЧИСТО ТОСКАНСКИЙ
КОЛОРИТ, СТАЛ ПОЧТИ
ГЕНИЕМ МЕСТА



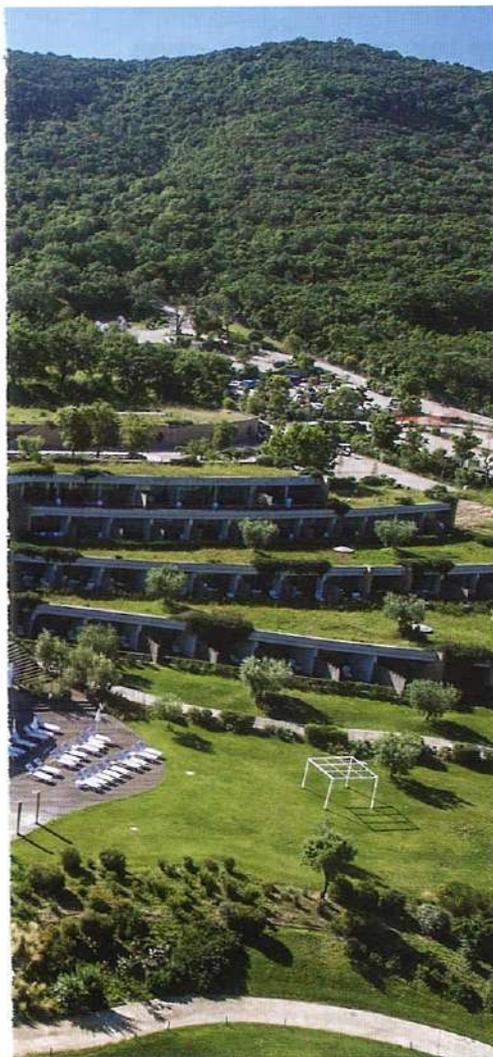
Куршевеля, в разы повышает уровень гостей).

Если частные виллы строятся в классическом стиле, то сам отель Argentario Golf Resort & Spa – торжество современного дизайна и входит в коллекцию Design Hotels. В его номерах и общественных зонах – как на выставке Salone del Mobile, которая каждый год проходит в Милане: мебель, предметы декора и арт-объекты от ведущих дизайнеров (Марселя Вандерса, Патрисии Уркиолы, Рона Гилада, Винсента ван Дуйсена и т.д.). Вла-

делец Argentario Golf Resort & Spa Аугусто Орсини, девелопер из Рима, занимающийся реставрацией исторических зданий, не скрывает, что подустал от вечной итальянской классики и решил сделать свой отель принципиально другим. И тем самым немного обновить имидж Тосканы. Все предметы современного дизайна в интерьере никак не противоречат пасторальному пейзажу за окном, а напротив – создают эффектный контраст актуального и рустикального. А знаменитый стол-поросенок Марселя Вандерса, который тот придумал для Moooi лет 10 назад, и во-



Pig Table
Марселя
Вандерса



все обрел в Argentario Golf Resort & Spa чисто тосканский колорит, стал почти гением места. Кабаны на полуострове и правда водятся в большом количестве, а их мясо вам всегда приготовит в ресторане Dama Dama шеф-повар Эмильяно Ломбарделли, уроженец Монте-Арджентарио. Название этого гастрономического заведения означает «косуля» и, таким образом, отсылает к еще одному специалитету местной кухни.

Здание отеля, построенное Андреа Фольи, являет собой образец архитектуры, умеющей вписываться в ландшафт. Оно как бы «утоплено» в местный пейзаж, превращено в один из тосканских холмов. Из основных материалов – местные вулканические горные породы и стекло. В отеле много больших панорамных окон, чтобы без труда наслаждаться пасторальными видами, все номера также имеют просторные террасы. Вокруг отеля – необъятное гольф-поле на 18 лунок (и площадью более 6 тыс. м²), спроектированное архитектором Дэвидом Меццанане и гольфистом Бальдовино Дассу. Владелец отеля Аугусто Орсини – страстный гольфист, и во многом

строил тут все для себя. Как и отель, поле открыто круглогодично – играть в гольф без сезонных перерывов позволяет мягкий арджентарийский микроклимат. В марте этого года Argentario Golf Resort & Spa был даже выбран Профессиональной ассоциацией гольфистов в Европе своей базой на ближайшие 10 лет. Помимо гольфа, постояльцам, конечно, предоставляются и другие развлечения. Можно просто ничего не делать в огромном Spa Espace или, наоборот, усиленно подвергать свое тело работе на тренажерах Technogym в фитнес-зале Espace, отправиться на пляж Giannella (до него 10 минут на бесплатном отельном микроавтобусе). Или поехать на винодельню. Ближайшая – Val delle Rose принадлежит семье Чекки. Вино в Тоскане они делают уже 100 лет, а в Маремме – чуть более 20. Из их уютного хозяйства надо уезжать с бутылкой не только белого верментино или красного санджовезе (местные сорта винограда), но и оливкового масла. Свое масло делают и в Argentario Golf Resort & Spa, и главная опасность, которая вас может предостерегать за обедом и ужином, – вы будете есть слишком много хлеба, смоченного в невероятно вкусном оливковом масле.

Здание отеля – отличный образец архитектуры, умеющей вписываться в природный ландшафт



А еще из занятий – можно просто ходить по холмам и глубоко, сосредоточенно дышать. В принципе в отеле спа есть ароматерапия, но в Монте-Арджентарио такая процедура предлагается везде, всем и совершенно бесплатно – ее обеспечивают заросли розмарина и лаванды, базилика и жасмина, сосны и пинии. В 2013 году итальянские журналисты долго гадали, зачем же Владимир Владимирович приезжал на полуостров, но так и не смогли найти ответа. Может быть, он наведывался на тосканский Дикий Запад, чтобы просто спокойно в одиночестве подышать? **'S**

Magazine	Spear's
Description of the magazine	<p>Publishing house: Private Banking & Wealth Management Media (PBWM Media) Periodicity: 5 times a year Format: A4 Circulation 21 000 copies <i>Private banking & wealth management magazine. Truly successful investment ideas, family asset management advice, wealth taxation issues, interviews with Russian millionaires and private banking & wealth management industry masterminds – such are the key editorial priorities of SPEAR'S Russia.</i></p>
Issue	April 2019
Author	Natalia Shastik
Outcome	Due to the good relations with the magazine
Resume	<p>Uno degli'indici del successo del albergo è gli ospiti che tornano. Come vanno le cose da voi? Più di meta dei nostri ospiti vengono di nuovo. Abbiamo una famiglia che viene ogni anno dal 2008. All'inizio venivano come una coppia, poi hanno portato il primo figlio, poi il secondo, poi venivano con genitori e parenti. Adesso sono non solo gli ospiti ma amici.</p> <p>E i clienti russi? E un mercato importante per voi? La maggior parte dei nostri ospiti sono italiani, poi svizzeri e inglesi e poi russi. Ma speriamo che gli ospiti da Russia saranno di più. Russi amano Toscana, Maremma e Orbetello. Direi che sono più italiani di noi. Conoscono bene la cultura, il cibo italiano. Il nostro albergo è situato una ora e mezzo di Roma, vicino a Firenze e Siena e molto spesso russi usano l'albergo come una base per viaggiare attorno Toscana.</p> <p>In ogni albergo si sente il carattere di un GM o il proprietario. Cosa ha Argentario Golf Resort e Spa da Lei? Golf. Amo questo sport. E sempre vorrei giocarlo per tutto l'anno. Poi ho fatto il golf resort. Il campo da golf era fatto per primo. L'abbiamo aperto nel 2006, e poi due anni dopo abbiamo aperto l'albergo.</p> <p>Anche amo architettura e design moderno. Si può sentire questo nel Argentario Golf Resort e Spa. Per tanti anni ho fatto palazzi pubblici e ho anche partecipato nel restauro. Per 20 anni ho lavorato sul Palazzo del Quirinale. E quando ho deciso di aprire il proprio albergo ho scelto di cambiare lo stile e farlo moderno. Era un rischio. Ma alla fine tutti gli ospiti sono stupiti proprio del interiore e come e inserito nel paesaggio.</p> <p>Progetti grandi come Argentario Golf Resort e Spa cambiano la vita della zona. Come Lei ha cambiato Monte Argentario? Ci sono altri due alberghi sulla penisola. Uno lavora solo in estate, il secondo funziona per otto mesi nel anno. Quel fatto che il nostro albergo è aperto tutto l'anno ha cambiato la vita della regione. Al inverno il flusso dei turisti non diventa meno. Anche Argentario Golf Resort & Spa non è solo un albergo è il campo da golf, uno dei più belli e di qualità alta. PGA ci ha scelto come la sede per i prossimi dieci anni. Molti vengono per giocare golf. Abbiamo anche gli abitanti locali che frequentano il campo e la spa.</p> <p>Lei è unico proprietario che non ha attirato investitori. Qual'è il suo segreto di alto rendimento del albergo? Si deve diversificare il business. Guadagniamo non solo sul albergo, ma sul golf, sulla spa. Adesso abbiamo cominciato il progetto con le ville anche per vendita. dalle prime 10 che sono state vendute, due sono state comprate dai russi, due dai inglesi e quattro dagli italiani. Inglese non sono le persone private ma aziende investitrice. E per me è un segno buono. Poi per avere successo si deve sapere aspettare. Alberghi sono il business lento. Ma in Toscana no ci sono problemi perché la vita è tranquilla e calma. Per questo vengono i nostri ospiti.</p>

SPEAR'S

PRIVATE BANKING AND WEALTH MANAGEMENT MAGAZINE

RUSSIAN EDITION

№2 • 2019

ПУТЕШЕСТВИЕ
В
2019
ГОД



ЕВГЕНИЯ ТЮРИКОВА
о том, что
должно
измениться

**ДАНИЛО
ЛАЦМАНОВИЧ**
о plug
and play для
банкиров

**АЛЕКСАНДР
ОСТРОВСКИЙ**
о биопринтинге
и других
новостях

**ГРИГОРИЙ
БАЛЬЦЕР**
о покупающих
миллиналах

**КОНСТАНТИН
ЕФИМОВ**
о войне
моды
со стилем

НЕСПЕШНАЯ

пятизвездочная жизнь

В ТОСКАНСКОЙ ДЕРЕВНЕ

Идея открыть на полуострове Монте-Арджентарио, в лагуне Орбетелло, свой собственный отель родилась у **Аугусто Орсини** из детских воспоминаний – ребенком он часто отдыхал тут с родителями. Но мечта стала основанием для вполне доходного бизнес-проекта **Argentario Golf Resort & Spa**. Мы поговорили с синьором Орсини о гольфе круглый год, возвращающихся клиентах и умении ждать.

..... известно, что один из показателей успеха отеля – гости, которые возвращаются. Насколько вы можете этим похвастаться?

..... И к нам возвращаются больше половины наших гостей. Есть даже одна семья, которая начала приезжать в наш отель с самого его открытия в 2008 году. В первый раз это была просто пара: муж и жена, потом они привезли первого ребенка, затем второго, родителей, родственников. Сейчас они уже наши друзья, которые приезжают не просто в отель, а к нам в гости.

А русские клиенты? Насколько Россия для вас – приоритетный рынок?

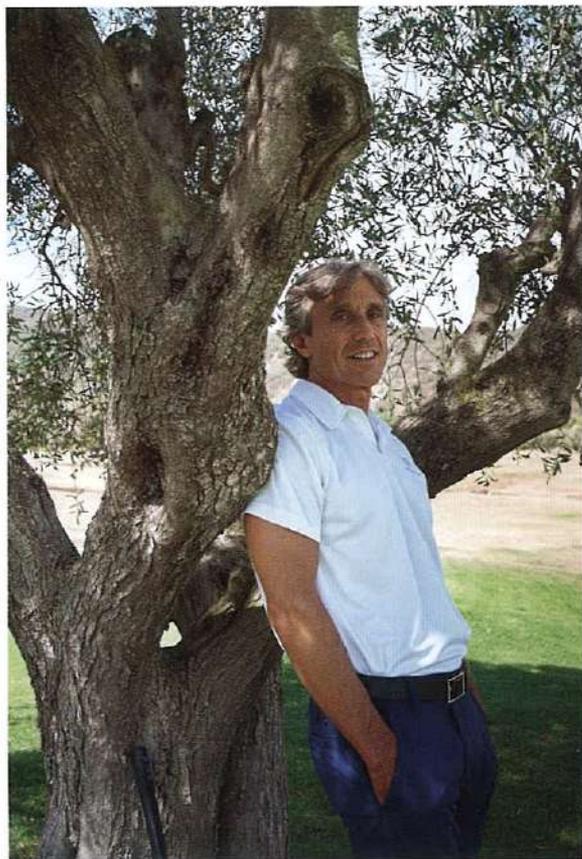
Большинство наших гостей – по-прежнему итальянцы, потом идут швейцарцы и англичане, а затем уже русские. Но мы очень надеемся, что количество клиентов из России будет только увеличиваться. Русские вообще любят Тоскану, Маремму и лагуну Орбетелло. Я бы сказал, что зачастую они больше итальянцы, чем мы сами. Много знают об итальянской культуре, еде. Наш отель хорошо расположен – в полутора часах езды от Рима, недалеко от Флоренции и Сиены, поэтому гости из России часто используют его как своего рода базу, чтобы путешествовать по всей Тоскане.

Почти в каждом отеле всегда можно почувствовать персональные особенности генерального менеджера или владельца. Что в Argentario Golf Resort & Spa от вас?

Гольф. Я очень люблю этот вид спорта. И всегда хотел играть в него круглый год. Вот пришлось для этого построить целый курорт. Гольф-поле появилось тут первым – мы открыли его в 2006-м. А потом, два года спустя, был построен отель. А еще через год у нас появилось спа.

Также я люблю современный дизайн и архитектуру. И вы это тоже можете почувствовать в Argentario Golf Resort & Spa. Это именно дизайнерский отель. Почти всю жизнь я занимаюсь строительством общественных зданий, а также реставрацией исторического наследия – 20 лет работал над восстановлением Квиринальского дворца. И когда решил открыть собственный отель, то решил радикально сменить стилистику – выдержать и само здание, и интерьер в современном дизайне. Это, конечно, было рискованно, так как зачастую люди хотят видеть в Тоскане стереотипную картинку. Но в итоге все наши гости остаются в восторге именно от интерьера, от того, как отель вписан в тосканский пейзаж. Кстати, в декоре у нас много предметов ретро, хотя и стилизованных, да и апартаменты, которые мы предлагаем к продаже, мы строим в классическом стиле. Так что ничего радикального на самом деле в отеле нет.

Такие масштабные проекты, как Argentario Golf Resort & Spa, часто сильно влияют на жизнь своего региона. Как вы лично изменили Монте-Арджентарио?



На полуострове имеются еще два пятизвездочных отеля, один открыт только летом, а второй – восемь месяцев в году. То, что наш отель работает круглый год, безусловно, отразилось на жизни всего региона: туристический поток здесь больше не ослабевает с наступлением зимнего времени года. Еще Argentario Golf Resort & Spa – не только отель, но и гольф-поле, причем одно из самых красивых и качественных в Италии. Неслучайно Профессиональная ассоциация гольфистов Европы выбрала нас своей штаб-квартирой на следующие 10 лет. Очень многие приезжают к нам просто поиграть в гольф. Таких постоянных игроков около 400 человек. Еще 200 на регулярной основе посещают наш спа-комплекс. То есть это не постояльцы отеля, а местные жители или те, у кого имеется собственность на полуострове. Для них наш отель стал местом встречи, своего рода клубом соседей.

Вы единственный владелец курорта и не привлекали дополнительных инвестиций при его

строительстве. Каков секрет высокой доходности отеля?

Как и везде, в отельной индустрии надо уметь диверсифицировать бизнес. Это основа экономической стабильности. Не замыкаться на одном рынке или источнике доходности. Мы заработаем деньги не только на отеле, но и на гольфе, спа-комплексе. А сейчас запустили проект с виллами, которые строим на продажу. Показательно, что и здесь произошла диверсификация. Первые владельцы наших вилл – представители разных стран. Из первых 10, выставленных на продажу, две виллы были куплены швейцарцами, две – англичанами, две – русскими и четыре – итальянцами. Причем англичане – это не частные лица, а инвестиционные компании. И для меня это хороший знак, показатель, что профессионалы высоко оценивают доходность нашего проекта. А еще чтобы добиться успеха в отельном бизнесе, надо уметь ждать. Отели – медленный бизнес. Время и терпение в их случае очень важны. Но в Тоскане с этим нет проблем – жизнь в тосканской деревне неспешна и размеренна. За ней, кстати, к нам и приезжают наши гости. **‘S**