1

LO SWING DEI CAMPIONI

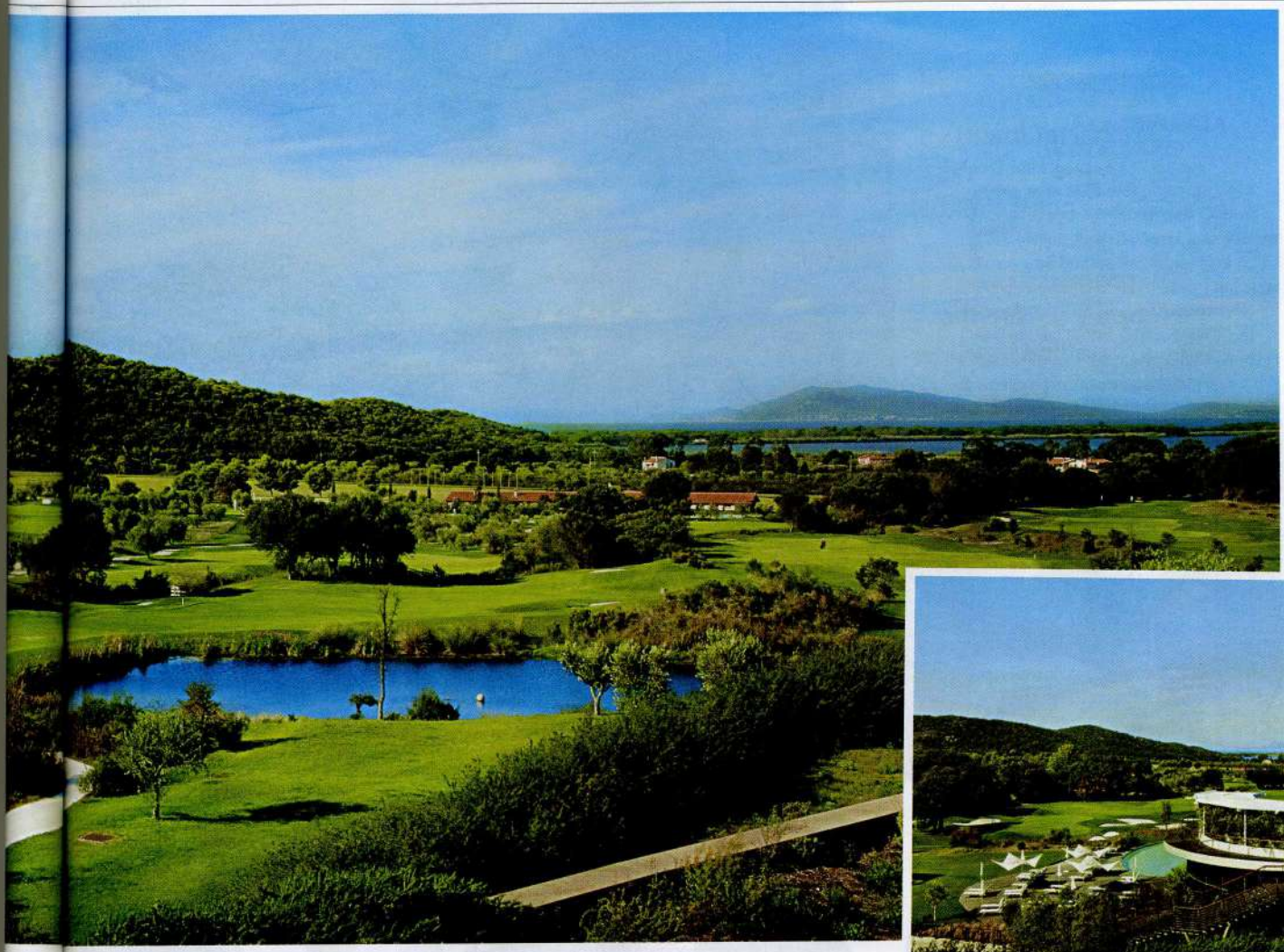
All'Argentario Golf Resort & Spa si è giocata la finale del **Trofeo First Golf Challenge Condé Nast**. Tre giorni sul green, tra massaggi, risate e altissima cucina. E intanto i vincitori stanno già pensando all'edizione del prossimo anno...

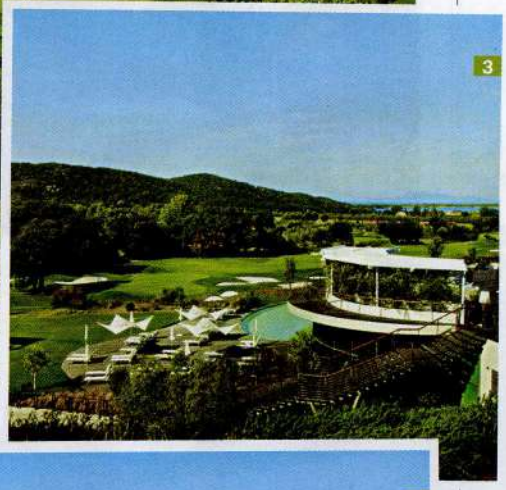
2

ECCOLA: DOPO SETTE TAPPE IN giro per l'Italia, siamo arrivati all'attesissima finale all'**Argentario Golf Resort & Spa**, dove, dal 19 al 21 ottobre, si sono riuniti i 49 giocatori selezionati per la gara decisiva, per decretare i vincitori del **Trofeo First Golf Challenge**, il primo torneo firmato Condé Nast. E così, venerdì, dopo l'accoglienza e le registrazioni, tutti si sono spostati sul campo per testare il terreno, controllare la posizione dei bunker e valutare eventuali insidie di un campo che, seppur tenuto alla perfezione, facile sicuramente non è. È stata però sabato la giornata clou, quella della gara, che ha chiamato sul green anche una gran quantità di giovani ragazzi, poi rivelatisi i veri campioni: **Chiara Ronzoni**, prima classificata per la categoria *AD* (handicap 0-12); **Dario Andorno**, primo nella categoria *Vanity Fair* (handi-

Marra Sarlo/Contrasto

IL PREMIO *Tra i premi dei vincitori anche delle bellissime sacche da golf di Chervò, tra i brand leader nel mondo del golf* (www.chervo.it).





cap 13-22), e **Francesca Santoni** (handicap 23-36), prima per la categoria *Condé Nast Traveller*, non arrivano, in tre, a 50 anni. Si sono aggiudicati loro tutti i premi: oltre al trofeo, hanno conquistato la qualificazione diretta alla finale dell'anno prossimo (che si terrà a ottobre al San Domenico Golf a Savelletri di Fasano, Brindisi) e hanno vinto un altro weekend all'Argentario Golf Resort & Spa, dove, è vero, il golf fa la sua parte, ma non è l'unico motivo per volerci ritornare. Anche la nuova Spa e la cucina toscana dello chef **Emiliano Lombardelli** sono due validissimi motivi per andarci.

In questa occasione, poi, tutto era all'ennesima potenza: Electrolux, uno degli otto sponsor del torneo (insieme a Citroën, CityLife, Ethimo, Heavy Project, Lacoste, Shiseido e Visa) ha invitato a cucinare lo stellato **Andrea Sarri**, presidente dei Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE), l'associazione che riunisce i migliori e i più giovani rappresentanti dell'alta gastronomia. E lo chef non ha deluso i presenti, debuttando con calamaretti di pescheréccio ripieni di zucchine e finendo con un assoluto al cioccolato con crumble alla cannella, il tutto accompagnato da una verticale di champagne **G.H.Mumm**.

È stato poi bello vedere il giorno dopo tutti che temporeggiavano, senza alcuna voglia di partire, seduti a chiacchierare nella lounge in teak di Ethimo, ancora vestiti con la divisa personalizzata: maglia blu di Lacoste e pantaloni silhouette firmati Heavy Project. L'unico rammarico è quella Citroën DS5, che nessuno, alla buca 15, è riuscito ad aggiudicarsi con la hole in one: sarà per l'anno prossimo!

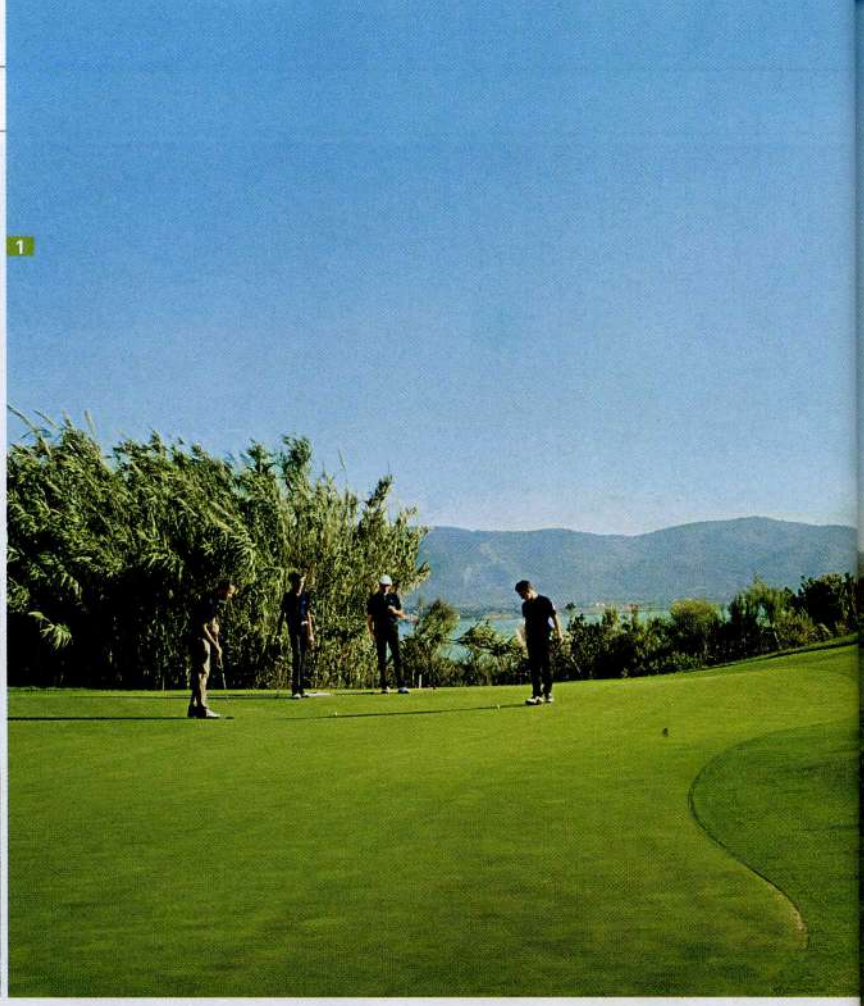
IL CAMPO

1. Il campo dell'Argentario Golf Resort & Spa è immerso in un'**area protetta**, a 5 minuti dalla Riserva Naturale Duna Feniglia. **2.** Un **interno** del Resort. **3.** Oltre alla **piscina** interna, ce n'è anche una esterna aperta nel periodo estivo. **4.** *AD, Vanity Fair* e *Condé Nast Traveller*, le tre **testate** che hanno «raccontato» tutto il Torneo.

IL SITO *Su www.golfmarket.it ora si trovano anche i prodotti John Letters, storica casa scozzese che dal 1918 produce attrezzatura per il golf.*

Marra Sarlo/Contrasto

Diamo i numeri:
1.057 **partecipanti**
nelle 7 **tappe** del torneo.
Oltre 10.000 **colpi** effettuati
sul campo.
81 **premi** speciali.
10 **coppe**, 60 **sacche**
e 10.000 **palline** regalate.


1

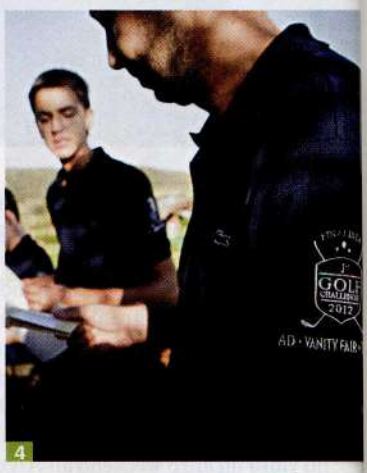
2

3

GLI SPONSOR

Un aiuto prezioso

1. Heavy Project ha regalato ai partecipanti i pantaloni della sua linea «Golf Experience». **2.** Gli chef nella cucina del Resort, tutta equipaggiata **Electrolux**. **3. Shiseido**, nelle varie tappe, si è preoccupata di intrattenere le signore con make-up session. **4.** Erano firmate **Lacoste** le polo con cui hanno giocato i golfisti in campo. **5.** La **Citroën** ha messo in palio una DS5 per chi avesse fatto hole in one. **6. CityLife**, il nuovo quartiere che cambierà il volto di Milano, ha realizzato nella clubhouse un'area relax, per mostrare come ci si sentirà nel suo complesso residenziale. **7. Ethimo**, in tutte le tappe del torneo, ha allestito una zona lounge, con divani e tavolini. **8.** Luigi Davide Steffanini, direttore generale Italia di **Visa** Europe, nella serata conclusiva del torneo, ha scherzosamente debuttato così: «Due i grandi eventi da noi sponsorizzati quest'anno. In ordine di importanza: il Trofeo di golf di Condé Nast e le Olimpiadi...». Grazie, ci ha fatto ridere!



4

5

6

7

8

GOLF CLINIC *All'Argentario Golf Resort & Spa ci sono spesso lezioni con il campione Emanuele Canonica (www.argentariogolfresortsp*

IL PADRONE DI CASA

PREGO, ACCOMODATEVI!

Sempre presente durante il Torneo, **Augusto Orsini**, socio fondatore dell'Argentario Golf Resort & Spa, è stato un padrone di casa accogliente e attento. Cinquant'anni, nato a Roma, ma residente da anni a Porto Ercole, ha presentato così la sua nuova creazione: «Da marzo 2013 apriremo qui una Golf Academy by Emanuele Canonica, una scuola che prevede corsi per tutti i livelli. Ci siamo appoggiati a grandi brand del golf, per creare un vero centro specializzato e altamente informatizzato come ancora in Italia non ce ne sono...».

IL MENU

UNA CENA STELLATA (E STELLARE)

Per la serata di chiusura del primo Torneo di golf Condé Nast, **Andrea Sarri**, presidente dei Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE) e chef (stellato) nel suo ristorante Agrodolce, a Imperia (*via Des Geneys 34, tel. 0183 293702*), si è trasferito all'Argentario Golf Resort & Spa per proporre agli ospiti questo **menu** spettacolare: calamaretti ripieni di zucchine e maggiorana su panissa scottata e delicata zuppetta di bagna cauda; cappellotti farciti di pappa al pomodoro con salsa ai capperi; gamberi di Oneglia, aglio, olio, peperoncino e limone candito. Pescata arrostita con scaloppa di fegato grasso d'oca, cipolle caramellate e crema di zucca e zenzero. Assoluto al cioccolato Guanaja con crumble alla cannella e sorbetto arancio e capperi.

I VINCITORI

I MIGLIORI IN CAMPO SONO LORO

1. I vincitori della categoria *Condé Nast Traveller* (23-36 handicap): al primo posto si è classificata **Francesca Santoni**, seguita da **Edoardo Solari** e **Davide Cattaneo**. **2. Valentina Leardi** si è aggiudicata il 1° lordo. *Qui*, tra il campione golfista **Emanuele Canonica** (*a sinistra*) e **Martino Crespi**, responsabile produzione Condé Nast Factory e organizzatore del Torneo. **3.** I primi classificati delle tre categorie, insieme ai direttori delle testate Condé Nast che hanno partecipato al Torneo: *da sinistra*, **Luca Dini**, direttore di *Vanity Fair*, con **Dario Andorno**; **Chiara Ronzoni** con, accanto, **Ettore Mocchetti**, direttore di *AD*; **Francesca Santoni** con **Roberto Delera**, direttore di *Condé Nast Traveller*.

LE BOLLICINE

Da vero festeggiamento: la cena è stata accompagnata da una verticale di G.H.Mumm: prima un Blanc De Blancs (nella foto), poi una Cuvée Privilège, un Millésimé 2004, per concludere con un Mumm Rosé.

IL TROFEO *Ai primi tre classificati di ogni categoria sono state consegnate coppe firmate Franco Bosi Argenti* (www.bosifranco.it).